

PLATAFORMA CORINTHIANS

Reconstrução SCCP – JUL/2020

MOVIMENTO
CORINTHIANS
GRANDE



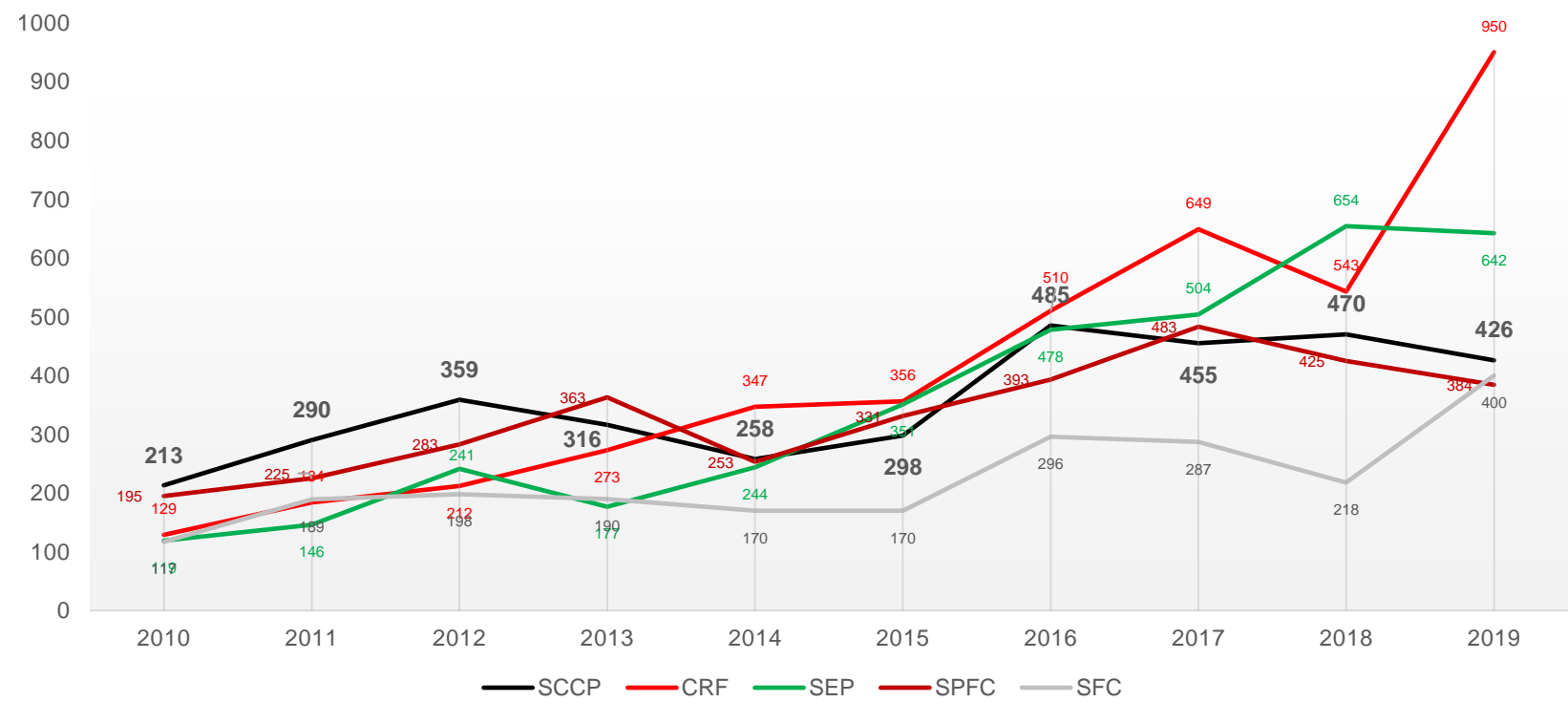
Observações Iniciais

- Este material é parte integrante de futuro plano de gestão do **Movimento Corinthians Grande**.
- Nesse volume é apresentado de forma sintética os **principais pontos** abordados pelos **estudos de marketing**, que serão adicionados aos projetos de gestão da Arena Corinthians e demais áreas de negócios e sociais do clube.
- Documento versão de **Julho/2020**. Comentários, desdobramentos e apreciações serão oportunamente contemplados nas futuras atualizações.

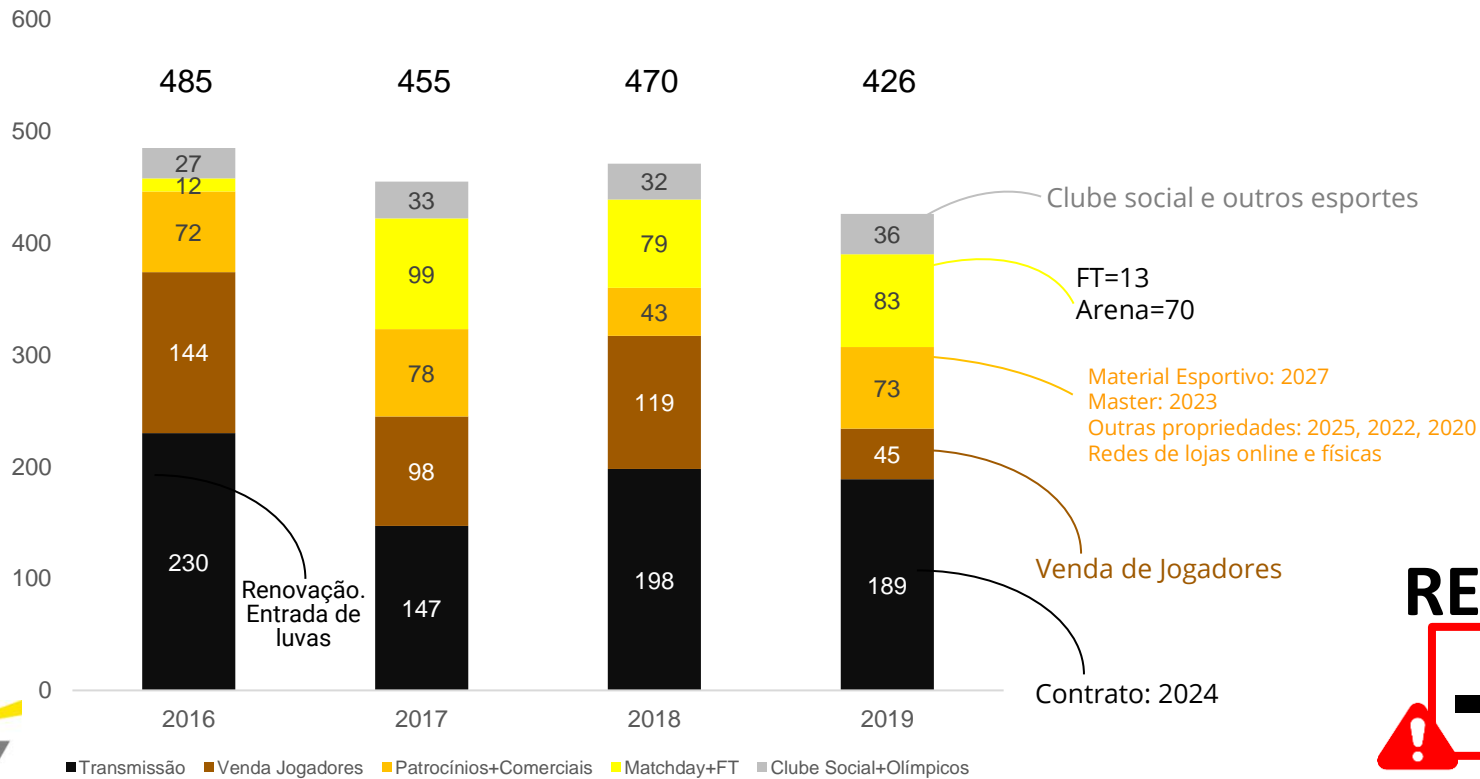


CENÁRIO RECEITAS

Evolução das Receitas - Mercado



Evolução das Receitas - Mercado



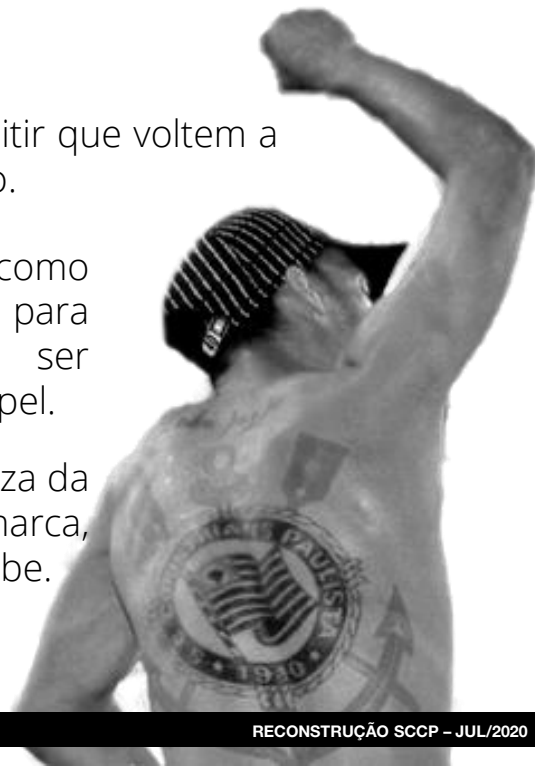
RESULTADO
-177M

Outras fontes são necessárias!

PROJETOS DA GESTÃO

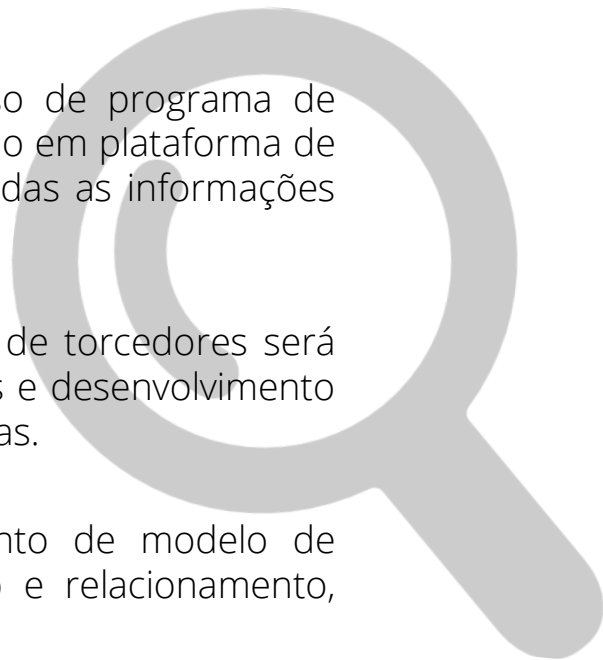
NOSSA GENTE

- **Torcedor** é a razão de ser do clube e seu principal ativo.
- **Devolver o clube** para seus torcedores é o único caminho. Permitir que voltem a acreditar, participar, que tenham orgulho, será o objetivo da gestão.
- Clube deve assumir com responsabilidade seu **papel social**, como provedor e parte da construção da **identidade** e **comunidade** para uma grande diversidade de segmentos, que precisam ser compreendidos e atendidos. Gestão será ativa e atuante nesse papel.
- Sem **transparência** efetiva não se amplia a percepção da grandeza da marca. Potencialização da atitude no relacionamento com a marca, ampliando assim o envolvimento e **resgatando os valores** do clube.



MERCADO

- Como primeiras providências, estabelecimento de processo de programa de **GRC – Governança, Risco e Compliance (Big Four)**, apoiado em plataforma de **CRM – Customer Relationship Management** integrando todas as informações do clube.
- **Inteligência de dados** para maior conhecimento da base de torcedores será fundamental para estratégia de atração de marcas parceiras e desenvolvimento de produtos, serviços e experiências direcionadas e adequadas.
- Alteração de **posicionamento e cultura**. Desenvolvimento de modelo de negócio baseado primordialmente em inovação, conteúdo e relacionamento, buscando ir além da exposição.





Redesenho do Relacionamento

- Objetivo é a **centralidade do torcedor**. Foco estará em conhecer mais profundamente os interesses, entender os desejos, hábitos e frequência de utilização, proporcionando melhores experiências.
- Programa precisa ir além da compra de ingressos, com foco em atender os mais de 30 milhões de Corinthians espalhados pelo mundo com **conteúdo** relevante.
- **Base de dados** deve ser unificada e proprietária do clube.
- **Inteligência** focada no mapeamento dos dados. Precisam conduzir à informação, conhecimento e decisão, na busca da definição dos perfis com **refinamento** das segmentações por padrão de consumo e constante atualização da base.





SCCP Programa de Relacionamento



Compra de Ingressos

Inclusão e precificação - Arena

OTT-TV/Corinthians

Conteúdo digital, Redes Sociais

Acesso a conteúdo exclusivo.

2a. tela, Interação, Gamificação.

Transmissão de jogos da base e demais esportes do clube. Canal para marcas parceiras

Subsedes regionais

Integração do torcedor de fora de SP. Oferta de vasto conteúdo digital. Pacotes para visita clube/CT/jogos/hotéis

Patrocinadores Regionais

Venda/Oferta de ingressos jogo fora

Experiências

Matchday, ingressos limitados para visita ao CT, treinos, almoço, autógrafos, instalações Memorial e calçada da fama na Arena

Democratizar e Rentabilizar o clube social

Campanha de venda de título do clube com acesso ao plano de ingressos

Parcerias com foco em criação de valor além de exposição

Co brand - Atributos e Relacionamento. Escala com engajamento da torcida. Possibilidades expansão em parcerias e formas de receita com participação

Esportes Olímpicos e e-Sports

Transmissão de jogos na plataforma do clube. Canal de comunicação com a torcida e interação para marcas parceiras

Integração das lojas online e físicas. Produtos oficiais e Licenciamentos

Integração no programa de relacionamento com informação, pontuação e ofertas direcionadas exclusivas

PLATAFORMA CORINTHIANS

MOVIMENTO
CORINTHIANS
GRANDE



RE
CONS
TRUÇÃO

